



SPONSORING ARTE LAGUNA AL BROLO

“Arte Laguna al Brolo” è un ciclo di mostre connotate da una forte accezione contemporanea; mostre che vanno a sondare realtà non convenzionali, indirizzate a un pubblico trasversale, un pubblico interessato in maniera attiva e responsabile alle novità proposte dall’ arte contemporanea.

La scelta del taglio critico e culturale conferito al programma di mostre che verranno proposte presso il Brolo Centro d’Arte e Cultura di Mogliano Veneto è influenzata da alcune riflessioni relative allo spazio espositivo, alle sue caratteristiche fisiche, al suo posizionamento all’interno di un’area metropolitana e alla ricerca di una formula che permetta di valorizzare il Brolo e di portare un indotto turistico alla cittadina di Mogliano Veneto.

Per le sue caratteristiche geografiche il comune di Mogliano si pone a metà strada fra Venezia e Treviso. Se da un lato, l’attività culturale promossa dal comune di Venezia è nota e riscuote l’attenzione mondiale, dall’altro, bisogna notare come anche la città di Treviso, negli ultimi anni, si sia affermata come un interessante centro d’Arte, avendo promosso, attraverso alcune realtà cittadine di rilievo, una politica culturale molto efficace e di grande qualità.

Si ritiene, dunque, necessario posizionare il Brolo Centro d’Arte e Cultura di Mogliano Veneto come un centro non asservito alle esigenze e ai programmi culturali di Venezia e Treviso, bensì, come una realtà indipendente, che vada ad inserirsi, con una propria dignità e colmando alcune lacune, nel panorama artistico italiano e internazionale.

Obiettivo principale del progetto è quello di presentare il Brolo Centro d’Arte e Cultura quale centro di eccellenza, in grado di ospitare mostre inedite o comunque non abitualmente proposte nei circuiti convenzionali del territorio veneto, attraverso la realizzazione di un sistema coordinato di promozione del progetto, in grado di coinvolgere gli operatori economici della provincia al fine di rendere l’offerta turistica del territorio - rivolta, in particolar modo, al turismo culturale e scolastico - maggiormente appetibile.



SPONSORING ARTE LAGUNA AL BROLO

| OPPORTUNITA' | PLATINUM | GOLD | SILVER | BRONZE |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Logo sui pannelli on-site | ● | ● | ● | ● |
| Logo nella brochure di presentazione della programmazione (20.000 copie) | ● | ● | ● | ● |
| Logo con link attivo sul sito ufficiale www.brolo.org | ● | ● | ● | ● |
| Logo nei volantini | ● | ● | ● | |
| Biglietti omaggio | ● | ● | ● | |
| Progetti educativi per i figli | ● | ● | | |
| Inviti alle preview e vernissages | ● | ● | | |
| Logo negli inviti | ● | ● | | |
| Logo con link attivo nella newsletter | ● | ● | | |
| Logo sulle affissioni | ● | | | |
| Opportunità di organizzare visite guidate alle mostre | ● | | | |
| Utilizzo degli spazi del Brolo per le vostre pubbliche relazioni (eventi aziendali, presentazioni e incontri informali) | ● | | | |
| Partecipazione | € 4.000 | € 2.000 | € 1.000 | € 500 |

CONTRATTO DI SPONSORSHIP

Soggetti

Arte Laguna snc, via Roma 29/A, 31021 Mogliano Veneto (TV) P.IVA 03845370265, rappresentata da Laura Gallon e Beatrice Susa, titolari

La ditta _____

Oggetto: Sponsorizzazione della programmazione Arte Laguna al Brolo

Durata: In relazione ai tempi della organizzazione, divulgazione, realizzazione, ritorno d'immagine legato al concorso artistico in questione e comunque un anno dalla data di sottoscrizione.

Responsabilità: La divulgazione del logo/marchio/nome aziendale sarà eseguita in base alla tipologia di sponsorship prescelta. Il cliente garantisce la veridicità dei propri dati comunicati e si assume la responsabilità per il materiale, testi ed immagini promossi, impegnandosi a tenere indenne ARTE LAGUNA da qualsivoglia pretesa o azione a lei rivolta da terzi. Si obbliga altresì a non violare diritti d'autore, marchi, brevetti, o altri diritti derivanti dalla legge o dalla consuetudine.

Sponsorship: Indicare la modalità tipologia di sponsorship prescelta:

- Sponsorship Platinum (€ 4.000, 00 + IVA)
- Sponsorship Gold (€ 2.000, 00 + IVA)
- Sponsorship Silver (€ 1.000, 00 + IVA)
- Sponsorship Bronze (€ 500, 00 + IVA)

Pagamento: Acconto del 30% alla firma del contratto per importi superiori a 500 €; saldo a 30 gg. DFFM con Bonifico su CC Postale nr. 80409584 ABI 07601 CAB 12000 intestato MOCA (Modern Contemporary Art). Per inferiori a 500 € saldo alla firma del contratto.

Foro competente: Per le controversie che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Treviso.

Privacy: ARTE LAGUNA via Roma 29/A 31021 Mogliano Veneto TV al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196.

ARTE LAGUNA s.n.c.
Via Roma 29/A 31021 Mogliano V. (TV)
Tel. 041 5937242 - 8627765 Fax 041 8627948
www.artelaguna.it info@artelaguna.it

IL CONTRAENTE

Data _____ Timbro e Firma _____

Inviare il presente contratto compilato e sottoscritto a ARTE LAGUNA s.n.c. via fax oppure tramite posta ordinaria ai recapiti indicati